

Webstudio SEO Pro		SEO Health Score report	16
Zoznam funkcií podľa modulov		Meta Box a editor	17
Meta Title / Description / Keywords	01	Analýza čitateľnosti a obsahu	18
Canonical, Noindex a kontrola indexovania	02	Taxonómie (kategórie/tagy)	19
Open Graph a sociálne siete	03	WooCommerce produkt SEO	20
Hreflang / viacjazyčnosť	04	Obrázky / Media SEO	21
Schema.org — firma a entita	05	Interné prelinkovanie	22
Schema.org — typy obsahu	06	Nefunkčné odkazy	23
E-E-A-T a autor	07	Výkon — optimalizácie	24
Sitemap	08	Performance Monitor	25
Robots.txt	09	WordPress Doctor / Údržba	26
Presmerovania a 404	10	Migrácia z iných SEO pluginov	27
llms.txt a AI/GEO optimalizácia	11	Marketing automatizácie	28
Analytics a overenie webu	12	Google Business Profile	29
Google Search Console	13	Breadcrumbs (frontend)	30
Instant Indexing	14	Licencovanie a aktualizácie	31
SEO Dashboard a analýza	15	Systémové a bezpečnostné	32

≈ 300 funkcií · 32 modulov

Webstudio SEO Pro — kompletný zoznam funkcií

Každá položka nižšie bola overená priamo v zdrojovom kóde pluginu (webstudio-seo-pro.php, core/*.php, templates/*.php, readme.txt). Pri každej funkcii je krátky popis a konkrétny SEO prínos.

01 Meta Title / Description / Keywords

11

Automatické generovanie meta title

Ak titulok nie je vyplnený ručne, vygeneruje sa z názvu stránky a názvu webu s inteligentným orezaním na ~60 znakov.

SEO prínos: každá stránka má optimálne dlhý, jedinečný title tag, čo zlepšuje CTR v SERP.

Ochrana proti duplicitnému názvu webu v title

Kontroluje, či titulok už neobsahuje názov webu (aj v inom tvare oddeľovača), skôr než ho pripojí znova.

SEO prínos: zabráňuje neprofesionálnym duplicitným titulkom typu „Firma – Web – Web“.

Inteligentné generovanie meta description

Extrahuje prvý zmysluplný odsek obsahu (obchádza menu, tlačidlá, shortcody) a orezáva na 155–160 znakov pri zachovaní celých slov.

SEO prínos: kvalitné, čitateľné popisy zvyšujú pravdepodobnosť kliknutia z výsledkov vyhľadávania.

Focus Keyword pole

Manuálne kľúčové slovo použité na internú analýzu (hustota, umiestnenie v titulku/URL) — nevypisuje sa ako HTML meta keywords.

SEO prínos: umožňuje cieľiť obsah na konkrétny výraz a kontrolovať jeho správne použitie.

Auto-extrakcia kľúčových slov z titulu

Ak Focus Keyword chýba, plugin automaticky navrhne 3 relevantné slová z titulu (odstráni stop-slová SK/CZ/EN).

SEO prínos: zrýchľuje SEO analýzu bez nutnosti ručného zadávania kľúčového slova.

Meta keywords tag len pri ručnom zadaní

HTML tag meta name="keywords" sa vypíše len ak ho autor sám vyplní — žiadna automatická extrakcia do HTML výstupu.

SEO prínos: zabráňuje spamovaniu meta keywords, ktoré by mohlo pôsobiť ako over-optimalizácia.

Title suffix separator

Nastaviteľný oddeľovač medzi titulkom a názvom webu (–, |, ·, », —).

SEO prínos: prispôsobuje formát titulu branding pri zachovaní čitateľnej SEO štruktúry.

Rel=next/prev pre stránkované archívy

Automaticky generuje link rel="prev/next" pre stránkované kategórie, tagy, autorov a homepage.

SEO prínos: pomáha vyhľadávačom správne pochopiť postupnosť stránkovaného obsahu.

Hromadné generovanie chýbajúcich Focus Keywords

Dávkovo doplní kľúčové slovo extrakciou z titulku pre všetky príspevky/produkty, ktoré ho nemajú.

SEO prínos: zabezpečí, že každý článok má aspoň základ pre SEO analýzu bez ručnej práce na každom zvlášť.

Hromadné vymazanie Focus Keywords

Tlačidlo na reset všetkých nastavených kľúčových slov naprieč webom.

SEO prínos: umožňuje rýchly reštart pri zmene kľúčovej stratégie webu.

Vizuálny počítadlo dĺžky title/description

Farebný indikátor optimálnej dĺžky (krátke/dobré/dlhé) v meta boxe aj v Quick Edite, vrátane sufixu webu.

SEO prínos: okamžitá spätná väzba o tom, ako sa titulok/popis zobrazí a či sa neorežú v SERP.

Automatický canonical URL

Generuje link `rel="canonical"` pre každý typ stránky (post, archív, homepage, shop, autor, dátum) s prioritou pre ručne zadanú hodnotu.

SEO prínos: rieši duplicitný obsah a jasne signalizuje Google preferovanú URL adresu.

Noindex/nofollow na úrovni príspevku

Meta box umožňuje nastaviť noindex a nofollow pre konkrétny post/stránku/produkt cez oficiálne WP `wp_robots` API.

SEO prínos: plná kontrola nad tým, čo sa má indexovať, čím sa šetrí crawl budget.

Automatický noindex pre problematické stránky

Nastaví noindex, follow pre interné vyhľadávanie, attachment stránky a URL s trackovacími parametrami (`utm_`, `fbclid`, `gclid`).

SEO prínos: zabraňuje indexovaniu tenkého/duplicitného obsahu, ktorý škodí kvalite webu v očiach Google.

Hromadné noindexovanie archívov

Samostatné prepínače na noindex tag archívov, author archívov a dátumových archívov.

SEO prínos: vylučuje z indexu nízkohodnotný duplicitný archívny obsah.

Automatický redirect attachment stránok

Obrázkové attachment stránky sa automaticky presmerujú 301 na rodičovský príspevok alebo priamo na súbor.

SEO prínos: eliminuje duplicitný obsah, ktorý WordPress vytvára automaticky pre každý nahraný súbor.

Odstránenie archívnych title prefixov

Odstraňuje predvolené WP prefixy („Category:“, „Tag:...“) z titulkov archívov vo viac ako 10 jazykoch vrátane WooCommerce.

SEO prínos: čistejšie, profesionálnejšie title tagy pre archívne stránky v SERP.

Kompletné Open Graph tagy

Vypisuje og:title, og:description, og:url, og:site_name, og:type, og:locale a og:image pre všetky typy stránok.

SEO prínos: správne a atraktívne náhľady pri zdieľaní na Facebooku, LinkedIn a ďalších sieťach.

Automatická detekcia rozmerov OG obrázka

Číta skutočné rozmery z metadát prílohy; ak nie sú známe, tagy sa vôbec nevypíšu.

SEO prínos: zabráňuje nesprávnemu orezaniu náhľadu na sociálnych sieťach.

Twitter Card tagy

Generuje twitter:card (summary_large_image), title, description, image a site handle.

SEO prínos: bohaté náhľady pri zdieľaní na X/Twitter zvyšujú mieru preklikov.

Facebook App ID

Voliteľné pole pre fb:app_id meta tag.

SEO prínos: prepojenie s Facebook Insights pre analytiku zdieľaní.

og:type=profile pre autorské archívy

Stránky autorov dostávajú og:type „profile“ s profile:username a avatarom ako og:image.

SEO prínos: presnejšia sémantická reprezentácia autorskej stránky pri zdieľaní.

Živý náhľad zdieľania (Social Preview)

V editore zobrazuje presné vizuálne zobrazenie, ako bude stránka vyzeráť pri zdieľaní (obrázok, titulok, popis, doména).

SEO prínos: umožňuje doladiť zdieľaný odkaz ešte pred publikovaním.

Hreflang na úrovni príspevku, homepage a taxonómií

Podpora hreflang pre posty, homepage, kategórie, tagy a WooCommerce shop, s konverziou WP locale na formát hreflang.

SEO prínos: signalizuje Google správnu jazykovú verziu stránky pre viacjazyčné weby.

Automatická deduplikácia self-referencing a x-default

Ak nie sú ručne zadané, plugin ich automaticky doplní bez duplicit.

SEO prínos: predchádza chybám hreflang, ktoré Search Console často hlási.

Hreflang v XML sitemape

Sitemap obsahuje `xhtml:link rel="alternate" hreflang` pre URL s nastavenými jazykovými alternatívami.

SEO prínos: poskytuje Google alternatívnu cestu k objaveniu jazykových verzií.

Hreflang pre taxonómie

Umožňuje priradiť jazykové alternatívy priamo kategóriám, tagom a produktovým kategóriám.

SEO prínos: rozširuje viacjazyčnú podporu aj na archívne stránky.

Výber z 18+ jazykov v meta boxe

Rozbaľovací zoznam jazykov na priradenie prekladovej alternatívy ku konkrétnej stránke.

SEO prínos: zaisťuje, že Google zobrazí správnu regionálnu verziu obsahu.

Unified @graph schema output

Všetky schema bloky sa zbierajú a vypisujú ako jeden @graph JSON-LD s dedupikáciou uzlov podľa @id.

SEO prínos: umožňuje Google lepšie prepájať entity a znižuje riziko chýb v Rich Results teste.

Výber zo 150+ typov Schema.org

Rozbaľovací zoznam typov (ubytovanie, služby, zdravotníctvo, obchody, automotive, stavebníctvo...).

SEO prínos: presné určenie typu podnikania zlepšuje relevanciu rich snippets.

WebSite schema so SearchAction

Vždy vypisuje WebSite schému s potentialAction umožňujúcou Google Sitelinks Search Box.

SEO prínos: môže priniesť vyhľadávacie políčko priamo pod výsledkom v Google.

Organization/LocalBusiness s automatickým fallbackom

Ak zvolený LocalBusiness podtyp nemá adresu, automaticky prepne na Organization.

SEO prínos: zabráňuje validačným chybám Rich Results pri chýbajúcich povinných poliach.

Person schema ako hlavná entita webu

Pre osobné značky/blogerov možno nastaviť Person namiesto Organization ako hlavnú entitu.

SEO prínos: správne reprezentuje osobné značky pre E-E-A-T signály.

Centrálna Person entita s referenciami cez @id

Samostatná #person entita sa referencuje vo founder/author poliach namiesto duplikovania dát.

SEO prínos: znižuje veľkosť výstupu a zjednocuje E-E-A-T údaje naprieč webom.

Rozdelenie „Pozícia/Titul“ na jobTitle a worksFor

Pole ako „CEO, Webstudio.ltd“ sa automaticky rozdelí na jobTitle a firmu vo worksFor.

SEO prínos: presnejšie E-E-A-T štruktúrovanie vzťahu osoba–pozícia–firma.

knowsAbout a additionalType

Organizácia môže mať odborné témy a odkazy na Wikipédiu/Wikidata pre presnejšiu identifikáciu entity.

SEO prínos: pomáha Google a AI disambiguovať, čím sa firma zaoberá (entity SEO/GEO).

Multi-lokalitná podpora (pobočky)

Neobmedzený počet pobočiek, každá s vlastnou adresou, GPS, kontaktom a hodinami, prepojených cez parentOrganization.

SEO prínos: firmy s viacerými pobočkami majú správny Local SEO pre každú lokalitu.

Opening hours po dňoch

Nastavenie otváracích hodín pre každý deň zvlášť, generuje validné OpeningHoursSpecification.

SEO prínos: Google zobrazí presné hodiny a „Otvorené teraz“ vo vyhľadávaní.

Google Business Profile prepojenie (Place ID/CID)

Pridáva odkaz na Google Maps do sameAs poľa organizácie.

SEO prínos: prepája schému s Google Business Profile a posilňuje lokálny signál.

aggregateRating s ochranou proti penalizácii

Hodnotenie sa vypisuje len pre typy, kde to Google povoľuje (nie pre vlastný LocalBusiness/Organization).

SEO prínos: predchádza Google penalizácii za „self-serving reviews“.

Ubytovacie polia (VacationRental/Hotel)

Počet izieb/postelí, amenities, check-in/out časy, jazyky pre ubytovacie zariadenia.

SEO prínos: umožňuje kompletné rich snippets pre ubytovanie v Google vyhľadávaní.

Reštauračné polia

Typ kuchyne, odkaz na menu a informácia o rezerváciách.

SEO prínos: zlepšuje rich snippet pre gastro podniky.

Firemné identifikátory (IČO, DIČ, právny názov)

Polia pre taxID, vatID, legalName, dátum založenia, počet zamestnancov, slogan.

SEO prínos: dôveryhodné oficiálne údaje pre Google Knowledge Panel.

Štruktúrované areaServed

Automaticky rozpozná, či zadaná oblasť je krajina, kraj alebo mesto a vygeneruje príslušný typ.

SEO prínos: presne signalizuje geografickú oblasť pôsobenia pre lokálne vyhľadávanie.

GPS geocoding priamo z adresy

Vyhľadanie súradníc cez Nominatim/OpenStreetMap na základe zadanej adresy.

SEO prínos: presná poloha zlepšuje zobrazenie v Google Maps a „near me“ vyhľadávaniach.

SoftwareApplication schema

Pre softvér/pluginy generuje schému s verzou, OS, cenou, kategóriou a hodnotením.

SEO prínos: rich snippet s hviezdčkami a cenou pre softvérové produkty.

VideoObject schema

Video schéma s povinnými poľami (thumbnailUrl, contentUrl); ak chýbajú, schéma sa nevypíše.

SEO prínos: umožňuje video rich snippets a náhľady vo výsledkoch vyhľadávania.

Course schema

Pre online kurzy generuje schému s providerom, cenou a hodnotením.

SEO prínos: rich snippet pre kurzy priamo vo vyhľadávaní.

JobPosting schema

Pracovné ponuky s typom úväzku, lokalitou (vrátane remote) a platovým rozsahom.

SEO prínos: umožňuje zobrazenie v Google for Jobs.

Service schema (globálna aj per-stránka)

Pre stránky služieb generuje typ, oblasť pôsobenia a cenu; nevypisuje sa pri kolízii s iným business typom stránky.

SEO prínos: štruktúrované dáta o službách bez duplicity entít.

Výber Google kategórie služby (~4000 kategórií)

Vyhľadávacie pole na výber z oficiálnych kategórií Google Business Profile.

SEO prínos: zaisťuje presnú zhodu kategorizácie s tým, čo Google očakáva.

Recipe schema

Meta box na ingrediencie, postup, časy prípravy, porcie a kalórie → Recipe JSON-LD.

SEO prínos: rich snippet s obrázkom a časom prípravy priamo vo vyhľadávaní.

Event schema

Podujatie s dátumami, miestom, organizátorom, účinkujúcimi a cenou vstupenky, dátumy normalizované na ISO 8601.

SEO prínos: rich snippet pre podujatia s dátumom a cenou.

WebPage schema so Speakable

WebPage s primaryImageOfPage, autorom, breadcrumb referenciou a voliteľným Speakable pre hlasové vyhľadávanie.

SEO prínos: pripravuje obsah na hlasových asistentov a AI Overviews.

Obrázkové licenčné metadáta (Licensable badge)

Pridáva license, acquireLicensePage a creditText k obrázkom v schema.

SEO prínos: umožňuje odznak „Licensable“ a vyššiu viditeľnosť v Google Images.

SiteNavigationElement schema

Generuje schému navigačných prvkov z hlavného aj päťového menu.

SEO prínos: pomáha vyhľadávačom pochopiť navigačnú štruktúru pre lepšie sitelinks.

Stránkovo-špecifická schema (override)

Jednotlivé stránky môžu mať vlastný typ (ContactPage/AboutPage/LocalBusiness) s dedením z globálnych nastavení.

SEO prínos: presná schéma pre viacpobočkové/viactypové weby.

Article/BlogPosting/NewsArticle schema

Automaticky určuje typ článku (NewsArticle pri NewsMediaOrganization, inak BlogPosting) s wordCount a keywords z kategórií.

SEO prínos: presné štruktúrované dáta pre rich snippets a Google News.

AI Entity Linking (about/mentions)

Automaticky alebo ručne generuje hlavnú tému a spomínané entity s odkazmi sameAs.

SEO prínos: pomáha AI vyhľadávateľovi presne pochopiť témy a entity pre AI Overviews a citácie.

NLP extrakcia entít z obsahu

Vyhľadáva kapitalizované viacslovné frázy a klasifikuje ich na Person/Organization/Place/Product.

SEO prínos: automaticky obohacuje schema o entity spomenuté v texte.

Product schema (WooCommerce)

GTIN/MPN, cena, dostupnosť, shipping, return policy a aggregateRating len pri reálnych recenziách.

SEO prínos: spĺňa požiadavky Google Merchant Listings pre rich snippets produktov.

ProductGroup + AggregateOffer pre varianty

Pre variabilné produkty generuje variesBy, cenový rozsah a jednotlivé varianty ako hasVariant.

SEO prínos: presné rich snippets pre produkty s viacerými variantmi.

Shipping/Return policy shared schema

Zdieľaná funkcia generuje OfferShippingDetails a MerchantReturnPolicy z admin nastavení.

SEO prínos: spĺňa Google 2025 požiadavky pre Merchant Listings.

Editoriálna recenzia produktu (Review Schema)

Umožňuje pridať odbornú recenziu produktu bez zákazníckych hodnotení, premietnutú do schémy.

SEO prínos: legitímny review signál pre rich snippets s hviezdikami.

Breadcrumbs schema (BreadcrumbList)

BreadcrumbList pre posty, produkty, kategórie, autorov, dátumy a custom post types.

SEO prínos: zobrazenie breadcrumb cesty priamo vo výsledkoch vyhľadávania.

FAQ Schema (manuálna)

Pridávanie vlastných otázok/odpovedí, ktoré sa vypíšu ako FAQPage schema.

SEO prínos: rozbaľovací FAQ rich snippet priamo v SERP.

Auto-detekcia FAQ z obsahu

Voliteľná analýza nadpisov/otáznikov v texte, s prísnyimi filtrami proti falošným pozitívam (predvolene vypnutá).

SEO prínos: šetrí čas pri tvorbe FAQ schema bez rizika nekvalitných dát.

ProfilePage schema pre autorské archívy

Person entita, avatar, počet článkov a dátum registrácie autora.

SEO prínos: posilňuje E-E-A-T pre stránky autorov ako expertov.

CollectionPage schema pre archívy

Pre dátumové a taxonomické archívy (rok/mesiac, kategórie, tagy).

SEO prínos: štruktúrovaný kontext pre archívne stránky, ktoré predtým schému nemali.

Primárna kategória — Yoast/Rank Math kompatibilita

Číta primárnu kategóriu z meta polí konkurenčných pluginov pre plynulú migráciu.

SEO prínos: konzistentné breadcrumb a „about“ údaje pri prechode z iného pluginu.

Schema JSON-LD Preview + Rich Results Test

AJAX náhľad presného výstupu JSON-LD priamo v editore s odkazom na Google Rich Results Test.

SEO prínos: overenie správnosti štruktúrovaných dát pred publikovaním.

Jednotná Author (Person) schéma

Prioritné zdroje: post-meta override → globálne nastavenia → WP profil; obsahuje jobTitle, worksFor, kontakt, sameAs.

SEO prínos: konzistentne posilňuje E-E-A-T signály naprieč celým webom.

reviewedBy — odborná kontrola obsahu

Označenie, kto článok odborne skontroloval (meno, titul, URL, dátum) — dôležité pre YMYL témy.

SEO prínos: posilňuje dôveryhodnosť citlivého obsahu (zdravie, financie, právo).

AI Content Marking

Označenie článku/obrázka ako vytvoreného s pomocou AI, premietnuté do schema aj viditeľne v texte.

SEO prínos: zosúladuje web s aktuálnym štandardom transparentnosti AI obsahu.

Autor Bio Box (viditeľný E-E-A-T blok)

Box pod článkom s fotkou, pozíciou, kvalifikáciami, bio textom a odbornými témami, zosynchronizovaný s Person schema.

SEO prínos: viditeľné E-E-A-T signály posilňujú hodnotenie kvality obsahu.

Automatická detekcia sociálnej siete autora

Rozpozná platformu (LinkedIn, X, Instagram, YouTube, TikTok, GitHub...) podľa domény odkazu a vykreslí ikonku.

SEO prínos: podporuje Person.sameAs, čo pomáha prepojiť autora s jeho online identitou.

Fallback kontaktu autora

Ak autor nevyplní email/telefón, doplnia sa z globálnych nastavení.

SEO prínos: konzistentné kontaktné E-E-A-T údaje aj bez ručného vyplnenia.

Predvolené globálne údaje Person (zakladateľ)

Globálne meno, foto, pozícia, kvalifikácie a sociálne siete použité ako fallback vo všetkých článkoch.

SEO prínos: konzistentné E-E-A-T signály aj pre články bez vyplneného autora.

Sitemap Index pre veľké weby

/sitemap.xml vracia index odkazujúci na pod-sitemapy (max 10 000 URL na sitemapu).

SEO prínos: zabraňuje timeoutom v Search Console pri veľkých weboch (100 000+ URL).

Samostatné sitemapy podľa typu obsahu

Oddelené sitemapy pre posty, stránky, produkty, kategórie, tagy a produktové kategórie.

SEO prínos: efektívne indexovanie rôznych typov obsahu cez memory-efficient SQL dotazy.

Obrázková sitemapa

/sitemap-images.xml obsahuje featured aj obsahové obrázky s title a caption.

SEO prínos: zlepšuje indexovanie vo vyhľadávaní obrázkov Google.

News sitemap (Google News)

/sitemap-news.xml s článkami z posledných 48 hodín podľa Google News špecifikácie.

SEO prínos: umožňuje zaradenie do Google News pre rýchlejšiu indexáciu.

GeoSitemap (KML)

/geo-sitemap.kml s polohami firmy a pobočiek pre Google Earth a lokálne vyhľadávače.

SEO prínos: podporuje lokálne SEO signály pre firmy s fyzickými lokalitami.

Dynamický výpočet priority a changefreq

Priorita URL sa počíta z veku príspevku, počtu komentárov a dátumu úpravy.

SEO prínos: presnejšie signály Google o dôležitosti a frekvencii zmien stránok.

Jednotná kontrola zaradenia do sitemap

Centrálna funkcia vylučuje noindex, heslom chránené a stránky s odlišným canonical.

SEO prínos: zabraňuje protichodným signálom (URL v sitemape + noindex), ktoré GSC flaguje.

Cachovanie lastmod dát pre taxonómie

Dátum poslednej zmeny kategórie/tagu sa počíta agregáciou a cachuje na 1 hodinu.

SEO prínos: presné a aktuálne lastmod dáta bez záťaže databázy.

Vylúčenie noindex tagov zo sitemap

Ak sú tagy globálne nastavené na noindex, ich URL sa do sitemap vôbec nezaradia.

SEO prínos: zabraňuje protichodným signálom medzi sitemap a noindex direktívou.

Odoslanie sitemap do vyhľadávačov

Tlačidlo na manuálne odoslanie sitemap URL do Bing a cez IndexNow.

SEO prínos: urýchlí objavenie a indexovanie nového obsahu.

Dynamické generovanie robots.txt

Virtuálny súbor s pravidlami pre wp-admin, WooCommerce cart/checkout a odkazom na sitemap.

SEO prínos: zabráňuje crawlovaniu nepotrebných stránok, šetrí crawl budget.

WordPress robots_txt filter fallback

Rovnaký obsah sa pripája aj cez oficiálny WP filter ako záloha.

SEO prínos: konzistentný robots.txt bez ohľadu na konfiguráciu servera.

Vlastné pravidlá v robots.txt

Textové pole na pridanie vlastných Disallow/Allow pravidiel.

SEO prínos: umožňuje pokročilé prispôbenie crawl pravidiel bez úpravy kódu.

Zachovanie prístupu k trackovacím parametrom

URL s utm_/fbclid/gclid nie sú blokované v robots.txt, riešia sa cez noindex/canonical.

SEO prínos: Google vidí canonical tag a správne konsoliduje signály.

Detekcia konfliktu fyzického vs. virtuálneho robots.txt

Upozorní, ak fyzický súbor na serveri prepisuje verziu generovanú pluginom.

SEO prínos: predchádza situácii, keď plugin nesprávne kontroluje robots.txt.

Centralizovaný redirect manager

Jeden hook rieši všetky typy presmerovaní v správnom poradí, čím eliminuje redirect reťazce.

SEO prínos: zabraňuje viacnásobným 301 presmerovaniam, ktoré strácajú link equity.

Vlastné presmerovania (exact/wildcard/regex)

UI na správu presmerovaní s počítadlom zásahov a časom posledného použitia.

SEO prínos: zachováva SEO hodnotu starých odkazov pri zmene URL štruktúry.

Validácia proti open redirect

Kontroluje, že cieľová URL smeruje len na vlastnú doménu, inak presmeruje na homepage.

SEO prínos: chráni pred zneužitím presmerovania a súvisiacim reputačným rizikom.

Presmerovanie na úrovni príspevku

Meta box umožňuje 301/302/307/308 presmerovanie priamo pre konkrétny obsah.

SEO prínos: jednoduché presmerovanie konkrétného obsahu bez globálnych pravidiel.

Presmerovanie taxonómie

Umožňuje presmerovať celú kategóriu/tag na inú URL.

SEO prínos: zabraňuje duplicitnému/tenkému obsahu presmerovaním na relevantnejšiu stránku.

Redirect ?p=?page_id= na permalink

Staré query-string URL sa automaticky presmerujú na čistý permalink.

SEO prínos: zabraňuje duplicitnému obsahu medzi query-string a permalink verziou.

Odstránenie /category/, /tag/, /product/ z URL

Vlastné rewrite pravidlá s automatickým 301 redirectom zo starých URL a detekciou kolízie slugov.

SEO prínos: kratšie, čitateľnejšie URL zlepšujú UX a CTR v SERP.

Presmerovanie starých product slugov (viacjazyčné)

Rozpoznáva staré/cudzojazyčné produktové slugy a presmeruje na aktuálny formát.

SEO prínos: zachytáva link equity zo starých URL vzorov.

404 tracking a manažment

Zaznamenáva 404 chyby s referrermi a umožňuje z nich priamo vytvoriť presmerovanie.

SEO prínos: pomáha opraviť rozbité odkazy, ktoré strácajú SEO hodnotu.

Auto-Redirect 404 na podobný obsah

Konfigurovateľný systém (agresívny/moderátny/konzervatívny) presmerujúci 404 na najpodobnejší existujúci obsah.

SEO prínos: zachytáva stratenú návštevnosť a link equity bez manuálnej práce.

Fuzzy matching synonym pre 404 návrhy

Levenshtein vzdialenosť a konfigurovateľné synonymá na rozpoznanie podobných slov.

SEO prínos: presnejšie automatické presmerovania aj pri preklepoch/variantoch.

Vytvorenie presmerovania priamo z 404 logu

Jeden klik vytvorí presmerovanie zo zaznamenanej 404 URL.

SEO prínos: zrýchľuje opravu rozbitých odkazov.

Ignorovanie/čistenie 404 záznamov

Označenie legitímne neexistujúcich URL ako ignorovaných alebo vymazanie celého logu.

SEO prínos: udržuje 404 report zameraný na skutočne riešiteľné problémy.

Export presmerovaní do JSON

Zobrazenie všetkých presmerovaní vo formáte pripravenom na zálohu/migráciu.

SEO prínos: umožňuje bezpečnú migráciu nastavení presmerovaní medzi prostrediami.

Slovník synonym pre 404 matching

Vlastné definície synonym pre presnejšie automatické párovanie v konkrétnom jazyku/odvetví.

SEO prínos: zlepšuje presnosť presmerovaní pre lokálne špecifickú terminológiu.

Log 404 s návrhom cieľovej stránky (% zhody)

Zoznam 404 chýb s najlepším návrhom presmerovania a možnosťou obnoviť návrh.

SEO prínos: systematicky nachádza zdroje stratenej návštevnosti a odkazovej hodnoty.

Automatický llms.txt pre AI crawlerov

Generuje /llms.txt podľa štandardu llmstxt.org s prehľadom webu, článkov, produktov a tém.

SEO prínos: pomáha AI systémom (ChatGPT, Claude, Perplexity) správne citovať obsah webu.

Filter „garbage“ popisov

Detekuje a odfiltruje nekvalitné popisy (tlačidlá, JSON, telefónne čísla) pred zaradením do llms.txt.

SEO prínos: AI crawler dostane zmysluplný popis namiesto extrahovaného „šumu“.

Čistenie obsahu pre AI

Odstraňuje JSON objekty, shortcody, navigáciu a emoji, normalizuje na čistý text.

SEO prínos: poskytuje AI botom čistý text namiesto HTML/builder markupu.

Štruktúrované AI metadáta firmy

Polia na zadanie čo firma robí, produktov/služieb, lokality a cieľovej skupiny pre AI kontext.

SEO prínos: dáva AI vyhľadávateľovi priamy kontext namiesto spoliehania na automatickú extrakciu.

Odolnosť voči chybám v llms.txt

Generovanie je obalené v try/catch, takže vždy vráti aspoň čiastočný obsah (HTTP 200).

SEO prínos: zabráňuje zlyhaniu endpointu, ktoré by mohol audit nástroj flagovať.

traffic-advice súbor

Generuje /.well-known/traffic-advice, ktorý povoľuje Chrome prefetch/prerender stránok.

SEO prínos: rýchlejšie načítanie pre návštevníkov prichádzajúcich z Google.

Google Analytics 4 integrácia

Vkladá GA4 tracking kód s voliteľnou anonymizáciou IP priamo do head.

SEO prínos: dátovo podložené SEO rozhodnutia na základe návštevnosti a správania.

Google Tag Manager integrácia

Vkladá GTM kód do head a noscript fallback do body.

SEO prínos: centrálna správa marketingových tagov bez úpravy kódu.

Webmaster verification meta tagy

Podpora google-site-verification, Bing, Yandex a Pinterest verifikácie.

SEO prínos: overenie vlastníctva webu v nástrojoch pre webmasterov bez nahrávania súborov.

OAuth 2.0 pripojenie na GSC

Autorizácia cez vlastnú Google Cloud OAuth aplikáciu s výmenou kódu za access/refresh token.

SEO prínos: zobrazenie reálnych dát o výkone webu priamo v administrácii WordPress.

Automatické obnovovanie access tokenu

Pri vypršaní tokenu si plugin vyžiada nový cez refresh token.

SEO prínos: nepretržitý prístup k dátam GSC bez opakovaného prihlasovania.

Privacy-preserving priradenie property

Z pripojeného účtu automaticky vyberie len property patriacu aktuálnemu webu (nie z POST dát klienta).

SEO prínos: chráni súkromie agentúry, keď jeden Google účet spravuje viac klientov.

Zoznam overených properties

Načíta zoznam webov overených v pripojenom účte s úrovňou oprávnenia.

SEO prínos: umožňuje vybrať správnu doménovú property na sledovanie.

Search Analytics query

Volá searchAnalytics.query API pre kliky/impresie/CTR/pozíciu podľa dátumu a dopytu.

SEO prínos: priamy prístup k výkonnostným metrikám organického vyhľadávania.

28-dňový súhrn s top 5 dopytmi

Agregovaný prehľad výkonu za posledných 28 dní vrátane denných kriviek a top dopytov.

SEO prínos: sledovanie trendov a najvýkonnejších kľúčových slov priamo v administrácii.

Cache GSC dát s manuálnym obnovením

Dáta sa cachujú (3 hodiny) a dajú sa manuálne obnoviť tlačidlom.

SEO prínos: znižuje API volania pri zachovaní aktuálneho pohľadu na výkon.

Odpojenie GSC účtu

Vymaže uložené tokeny, property, cache a chybové hlásenia.

SEO prínos: bezpečné zrušenie prepojenia napr. pri zmene vlastníka webu.

Diagnostika chýb pripojenia

Zachytáva presnú chybovú správu z Google API pre zobrazenie v administrácii.

SEO prínos: zjednodušuje riešenie problémov s pripojením GSC.

Automatické okamžité indexovanie pri publikovaní

Pri publikovaní sa automaticky odošle notifikácia IndexNow hubu, Bing, Yandexu a Seznamu.

SEO prínos: urýchľuje objavenie a indexovanie nového obsahu namiesto čakania na bežný crawl.

Non-blocking ping cez WP Cron

IndexNow, WebSub a Pingomatic notifikácie bežia asynchrónne, aby nezdržovali uloženie príspevku.

SEO prínos: rýchle uloženie v adminovi pri zachovaní rýchleho oznámenia vyhľadávačom.

IndexNow ping viacerým vyhľadávačom naraz

Odosiela notifikácie na Bing, Yandex, Seznam, Naver, Yep a všeobecný IndexNow hub podľa prepínačov.

SEO prínos: rýchlejšie indexovanie na viacerých vyhľadávačoch súčasne.

Google Indexing API integrácia

JWT zo Service Account kľúča vymenený za access token na volanie Google Indexing API.

SEO prínos: priame upozornenie Google na novú/aktualizovanú stránku.

Wizard nastavenia Google Indexing API

Sprievodca krok-za-krokom (Cloud Project, Service Account, JSON credentials, GSC prepojenie).

SEO prínos: najrýchlejší kanál (5–10 min) na indexovanie priamo v Google.

WebSub/PubSubHubbub ping

Odosiela notifikáciu na PubSubHubbub hub o novom RSS obsahu.

SEO prínos: vyhľadávače sledujúce hub rýchlejšie zistia nový obsah.

Pingomatic XML-RPC ping

Odošle ping na Pingomatic pri publikovaní, čo notifikuje viacero agregátorov.

SEO prínos: rozšírená distribúcia informácie o novom obsahu.

IndexNow key-file overenie

Automaticky generuje API kľúč a overovací .txt súbor v koreňovom adresári.

SEO prínos: umožňuje vyhľadávačom overiť vlastníctvo domény pri IndexNow notifikáciách.

Log histórie indexovania (multi-engine)

História posledných 100 odoslaných pingov per URL s výsledkami jednotlivých služieb.

SEO prínos: overenie, či a kedy bola stránka nahlásená, a diagnostika zlyhaní.

Manuálne indexovanie (AJAX tlačidlo)

Tlačidlo v editore na okamžité odoslanie konkrétnej URL do indexačných služieb.

SEO prínos: vynútenie okamžitého indexovania dôležitej stránky.

SEO stĺpec v zoznamoch s vizuálnym gaugeom

Kruhový tachometer (0–100 %) so zoznamom kontrol v tooltipe pre každý príspevok/stránku/produkt.

SEO prínos: rýchly vizuálny prehľad SEO kvality bez otvárania každého príspevku.

Filtrovanie príspevkov podľa SEO problémov

Filter podľa chýbajúceho popisu, náhľadovej fotky, kľúčových slov alebo noindex.

SEO prínos: rýchle nájdenie a oprava príspevkov s konkrétnym SEO nedostatkom.

Filtrovanie médií podľa chýbajúceho ALT

V knižnici médií filter obrázkov bez ALT textu.

SEO prínos: rýchla identifikácia obrázkov vyžadujúcich doplnenie ALT textu.

Live Content Analysis (real-time skóre v editore)

AJAX endpoint analyzuje neuložený obsah v reálnom čase a vracia SEO skóre bez ukladania do DB.

SEO prínos: priebežná optimalizácia obsahu počas písania namiesto kontroly po publikovaní.

Dashboard SEO Skóre widget (0–100)

Kruhový ukazovateľ celkového SEO skóre webu zo šiestich faktorov (title, description, alt, obrázky, schema, keywords).

SEO prínos: rýchly prehľad celkovej SEO kondície webu na jednom mieste.

Detekcia Keyword Cannibalization

Nájde Focus Keywords použité na 2+ stránkach a zobrazí ich v tabuľke s odkazmi na úpravu.

SEO prínos: zabráňuje tomu, aby si vlastné stránky konkurovali o rovnaké kľúčové slovo.

Prehľad obsahu webu

Štatistický prehľad počtu publikovaných stránok, článkov, produktov a obrázkov.

SEO prínos: kontext o veľkosti webu potrebný pri plánovaní SEO stratégie.

SEO progress bary pokrytia

Percentuálne pruhy pre Meta Title, Description, Focus Keyword, Social Image a Alt texty naprieč webom.

SEO prínos: rýchla identifikácia, ktoré SEO prvky chýbajú naprieč obsahom.

Zoznam „Potrebuje pozornosť“

Prioritizovaný zoznam problémov s priamymi odkazmi na filtrovaný zoznam príspevkov.

SEO prínos: prioritizuje najdôležitejšie opravy namiesto ručného prehľadávania webu.

Prehľad poslednej SEO aktivity

Karta so stavom automatického indexovania, posledným publikovaným obsahom a počtom URL v sitemap.

SEO prínos: overuje, že automatické SEO procesy skutočne bežia.

Detekcia migrácie z konkurenčných pluginov

Automaticky rozpozná dáta Yoast/Rank Math/AIOSEO/SEOPress/TSF a ponúkne jednokliknutý import.

SEO prínos: zachováva existujúce SEO nastavenia pri prechode na iný plugin.

Rýchle odkazy na technické SEO súbory

Priame odkazy na robots.txt, sitemap.xml a llms.txt z dashboardu.

SEO prínos: rýchle overenie, že technické súbory pre vyhľadávače sú správne vygenerované.

Cache dát dashboardu (1 hodina)

Dashboard dáta sú cachované na hodinu s tlačidlom na manuálne prepočítanie.

SEO prínos: rýchle načítanie admin dashboardu bez zaťaženia databázy pri každej návšteve.

Filtrovaný zoznam problémových príspevkov

Po kliknutí na problém tabuľka konkrétnych príspevkov s daným nedostatkom a tlačidlom Upraviť.

SEO prínos: zrýchľuje hromadnú opravu SEO nedostatkov na konkrétnom obsahu.

SEO Health Score (0–100, 12 faktorov)

Skórovací systém kontrolujúci názov webu, schema, sociálne siete, robots.txt, nefunkčné odkazy, alt texty, SSL, sitemap, lms.txt a ďalšie.

SEO prínos: jediné komplexné číslo reprezentujúce technický a obsahový SEO stav webu.

Rozdelenie na Issues/Warnings/Passed

Kritické problémy, upozornenia a splnené kontroly s priamymi odkazmi na opravu.

SEO prínos: prioritizuje, na čo sa zamerať najprv pre najväčší SEO dopad.

Rýchle výhry — chýbajúce meta údaje

Zoznam článkov bez meta popisu alebo focus keywordu s odkazom na úpravu.

SEO prínos: najjednoduchšie opravy s najväčším dopadom na prvý pohľad.

Rýchle výhry — príležitosti (krátky obsah, siroty)

Identifikácia obsahu pod 300 slov, osirotených stránok a obrázkov bez alt, s Auto-fix tlačidlom.

SEO prínos: systematicky poukazuje na obsah vyžadujúci rozšírenie alebo prelinkovanie.

Rýchle výhry — technické problémy

Kontrola duplicitných titulkov, noindex stránok s kvalitným obsahom a kompletnosti Local SEO údajov.

SEO prínos: odhaľuje technické chyby brániace indexovaniu alebo znižujúce dôveryhodnosť.

Top 5 článkov na optimalizáciu

Rebríček podľa potenciálneho bodového SEO zisku, s priamym odkazom na úpravu.

SEO prínos: prioritizuje úsilie na obsah s najlepším pomerom námaha/prínos.

Kompletný SEO meta box

Centralizuje meta title/description/keywords, OG obrázok, canonical, noindex, redirect a E-E-A-T polia na jednom mieste.

SEO prínos: všetky SEO nastavenia obsahu centralizované pri editácii.

Quick Edit rozšírenie o SEO polia

Rozširuje Quick Edit panel o title/description/keyword, schema typ, redirect a noindex bez otvorenia editora.

SEO prínos: rýchla hromadná úprava SEO nastavení priamo zo zoznamu príspevkov.

Extrakcia obsahu z page builderov

Parsery pre Elementor, Divi, Beaver Builder, WPBakery, Bricks, Oxygen, Brizy a Themify.

SEO prínos: automatické meta popisy a SEO analýza fungujú aj mimo klasického editora.

WooCommerce meta popis s 3-úrovňovým fallbackom

Pre produkty skúša krátky popis → dlhý popis → title+kategória+cena.

SEO prínos: zaisťuje, že aj produkty s minimálnym obsahom majú funkčný meta description.

Live SEO panel (real-time skóre počas písania)

Živý kruhový ukazovateľ skóre a zoznam kontrol aktualizovaný priamo počas písania.

SEO prínos: okamžitá spätná väzba umožňuje opraviť nedostatky pred publikovaním.

Návrhy interných odkazov priamo v editore

Automatické návrhy relevantných interných odkazov podľa zhody s titulkami/keywords iných stránok.

SEO prínos: zjednodušuje budovanie internej štruktúry a distribúcie link equity.

Celkové SEO skóre (14 kontrol)

Motor v reálnom čase vyhodnotí obsah podľa 14 kritérií a spočíta skóre 0–100.

SEO prínos: autor okamžite vidí, či je stránka pripravená na indexáciu.

Kontrola dĺžky titulku a popisu

Meria dĺžku title (30–60 znakov) a description (120–160 znakov) s upozornením na odchýlky.

SEO prínos: zabraňuje orezaniu titulku/popisu vo výsledkoch vyhľadávania.

Kontrola keywordu v titulku, popise a obsahu

Overí prítomnosť focus keywordu na kľúčových miestach vrátane skloňovaniu-odolného porovnania (SK/CZ).

SEO prínos: presnejšia analýza optimalizácie aj pre jazyky so skloňovaním.

Analýza hustoty kľúčového slova

Vypočíta percentuálnu hustotu focus keywordu a odporučí optimálne rozmedzie 1–2,5 %.

SEO prínos: zabraňuje pod-optimalizácii aj keyword stuffingu.

Kontrola dĺžky obsahu podľa typu stránky

Porovná počet slov s prahmi pre post/stránku/produkt.

SEO prínos: dostatočne dlhý a kvalitný obsah lepšie rankuje vo vyhľadávaní.

Kontrola štruktúry nadpisov H2/H3

Skontroluje prítomnosť a hierarchiu nadpisov vzhľadom na dĺžku obsahu.

SEO prínos: pomáha Google aj čitateľom pochopiť organizáciu obsahu.

Kontrola obrázkov, alt textov a interných odkazov

Overí prítomnosť obrázkov, mieru vyplnenia alt atribútov a počet interných odkazov v texte.

SEO prínos: obrázky s alt textom a interné odkazy pomáhajú Google objaviť a pochopiť súvisiaci obsah.

Kontrola náhľadového obrázka a URL slugu

Overí featured image a skontroluje dĺžku, duplicitné pomlčky a keyword v slugu.

SEO prínos: krátka URL s kľúčovým slovom je miernym pozitívnym rankingovým signálom.

Kompozitné skóre čitateľnosti

Kombinuje Flesch skóre, dĺžku viet, trpný rod a prechodové slová do jedného čísla.

SEO prínos: ľahšie čitateľný text znižuje bounce rate a zlepšuje engagement.

Flesch Reading Ease a Gunning Fog

Štandardizované skóre zložitosti textu, samostatné koeficienty pre SK a EN.

SEO prínos: pomáha písať obsah zrozumiteľný pre širšie publikum.

Detekcia pasívneho rodu, dlhých viet a opakovaní

Nájde trpné konštrukcie, príliš dlhé vety, opakované slová a opakované začiatky viet.

SEO prínos: zlepšuje štylistickú kvalitu a čitateľnosť, čo podporuje engagement signály.

Analýza prechodových slov

Meria podiel viet s prechodovými slovami a navrhuje ďalšie na zlepšenie plynulosti.

SEO prínos: lepšia štruktúra textu zlepšuje udržanie pozornosti čitateľa.

Odhad času čítania a automatický obsah (TOC)

Vypočíta dobu čítania a generuje klikateľný obsah z H2/H3 s ochranou data-nosnippet.

SEO prínos: TOC zlepšuje navigáciu a môže sa zobrazíť ako sitelinks vo výsledkoch Google.

Informačný zisk (Information Gain / GEO)

Heuristicky vyhodnotí originalitu obsahu cez 4 signály: hustotu dát, vlastnú skúsenosť, externé zdroje a mieru „vaty“.

SEO prínos: generatívne vyhľadávače uprednostňujú a citujú obsah s vysokým informačným ziskom.

Signál vlastnej skúsenosti (E-E-A-T Experience)

Hľadá frázy ako „otestovali sme“, „z našej praxe“ v jazykovo špecifickom zozname.

SEO prínos: autentická skúsenosť je E-E-A-T signál, ktorý AI nedokáže napodobniť.

Viacjazyčná podpora analýzy (SK/EN)

Všetky prahy a slovníky (Flesch koeficienty, rýchlosť čítania) sa prepínajú podľa jazyka obsahu.

SEO prínos: presnejšia SEO analýza pre viacjazyčné weby namiesto univerzálnych anglických prahov.

Meta Title/Description pre taxonómie

Vlastný titulok a popis priamo vo formulároch úpravy kategórií, tagov a produktových taxonómií.

SEO prínos: optimalizácia aj pre archívne stránky, nie len jednotlivé príspevky.

Noindex pre taxonómiu

Checkbox na vylúčenie konkrétnej kategórie/tagu z indexovania.

SEO prínos: zabraňuje indexovaniu tenkých archívnych stránok.

Presmerovanie taxonómie

301/302/307 presmerovanie celej kategórie/tagu na inú URL.

SEO prínos: zabraňuje duplicitnému obsahu presmerovaním na relevantnejšiu stránku.

Hreflang pre taxonomické archívy

Priradenie jazykových alternatív konkrétnej kategórii/tagu.

SEO prínos: Google zobrazí správnu jazykovú verziu archívnej stránky.

Meta Title/Description pre produkt

Vlastné SEO polia priamo v editácii WooCommerce produktu, nezávislé od názvu produktu.

SEO prínos: optimalizácia titulkov/popisov produktových stránok pre SERP.

Deaktivácia natívnej WooCommerce structured data

Systematicky blokuje natívne WooCommerce JSON-LD výstupy cez viacero bezpečnostných vrstiev.

SEO prínos: zabráňuje duplicitným/konfliktným schémam na tej istej stránke.

E-commerce shipping/return policy nastavenia

Cena/limit dopravy, čas dodania a lehota vrátenia tovaru pre Merchant Listings.

SEO prínos: spĺňa Google 2025 požiadavky potrebné pre zobrazenie produktov vo vyhľadávaní.

Automatické vyplnenie ALT/title/caption/description pri nahraní

Pri nahrať obrázka sa vždy automaticky vygenerujú všetky štyri polia metadát.

SEO prínos: žiadny obrázok nezostane bez ALT textu, čo zlepšuje SEO obrázkov aj prístupnosť.

Šablóny pre generovanie metadát obrázkov

Konfigurovateľné premenné ({parent_title}, {filename_clean}, {site_name}) pre hromadné generovanie.

SEO prínos: konzistentné a škálovateľné pomenovanie obrázkov naprieč webom.

Filtrovanie stop slov z ALT textu

Odstraňuje nezmyselné slová („obrázok“, „IMG“, „DSC“) v SK/CZ/DE/EN.

SEO prínos: kvalitnejšie, zmysluplné ALT texty namiesto generických fráz.

Hromadné vyplnenie/prepísanie metadát (bulk fill)

Dávkové (po 50) vyplnenie chýbajúcich alebo prepísanie všetkých obrázkových metadát.

SEO prínos: rýchlo doplní SEO metadáta pre celú existujúcu knižnicu médií.

Hromadné vymazanie metadát (bulk clear)

Vymaže ALT/caption/description pre všetky obrázky pred novým generovaním.

SEO prínos: bezpečný reset pred vygenerovaním kvalitnejších SEO textov.

Štatistiky obrázkov v dashboarde

Počty obrázkov s/bez ALT textu, titulku, popisku a „kompletných“ obrázkov.

SEO prínos: rýchla identifikácia medzier v obrazovom SEO naprieč webom.

Zobrazenie stavu optimalizácie v Media Library

Vizuálny badge ukazujúci, či bol obrázok optimalizovaný, s dátumom a % úspory.

SEO prínos: transparentnosť optimalizácie, ktorá ovplyvňuje Core Web Vitals.

Automatická optimalizácia obrázkov pri nahraní

Nové JPEG/PNG sa automaticky komprimujú pri nahrať do knižnice médií.

SEO prínos: menšie súbory zlepšujú rýchlosť načítania (LCP, Core Web Vitals).

Generovanie WebP/AVIF formátov

Prepínač na automatické generovanie moderných formátov obrázkov pri optimalizácii.

SEO prínos: až 25–50 % menšie súbory zrýchľujú načítanie stránky.

Progress bary pokrytia metadát obrázkov

Percentuálne pruhy pre Alt/Nadpis/Popisok/Popis naprieč knižnicou médií.

SEO prínos: alt text priamo ovplyvňuje viditeľnosť v Google Image Search.

Skenovanie interných odkazov (Link Map)

Prehľadá celý publikovaný obsah a zmapuje interné odkazy a anchor texty.

SEO prínos: poskytuje prehľad kľúčový pre distribúciu link equity naprieč webom.

Detekcia osirelých stránok (Orphan Pages)

Identifikuje publikovaný obsah bez akéhokoľvek prichádzajúceho interného odkazu.

SEO prínos: osirelé stránky sa ťažšie indexujú; ich odhalenie umožňuje doplniť prelinkovanie.

Návrhy interných odkazov pre konkrétny článok

Analyzuje obsah a navrhuje relevantné interné odkazy podľa zhody titulku/kľúčových slov.

SEO prínos: uľahčuje budovanie internej štruktúry a tematickej relevancie.

Analýza anchor textov

Vyhodnocuje diverzitu anchor textov a upozorňuje na nadmerné opakovanie alebo nekvalitné texty.

SEO prínos: znižuje riziko over-optimization penalizácie a zlepšuje relevantnosť odkazov.

Automatická optimalizácia anchor textov

Jedným klikom odstráni nadbytočné opakovania alebo nekvalitné anchor texty.

SEO prínos: automatizuje nápravu bez ručného prehľadávania každého článku.

Najodkazovanejšie stránky

Rebríček stránok s najväčším počtom prichádzajúcich interných odkazov.

SEO prínos: identifikuje stránky s najsilnejšou internou link equity.

Automatický rescan pri publikovaní

Pri uložení publikovaného obsahu naplánuje debounced prehodnotenie link mapy.

SEO prínos: udržiava mapu interných odkazov aktuálnu bez zaťaženia servera.

Skenovanie nefunkčných odkazov

Testuje HTTP status každého odkazu v obsahu a označuje nefunkčné (4xx/5xx/timeout).

SEO prínos: nefunkčné odkazy poškodzujú UX aj hodnotenie kvality stránky.

Hromadné odstránenie nefunkčných odkazov

Automaticky odstráni odkazy vedúce na nefunkčné URL, text ponechá.

SEO prínos: rýchlo čistí web od mŕtvych odkazov bez ručnej úpravy každého článku.

Critical CSS inline

Vkladá kritické CSS priamo do head (vlastné, auto-generované per šablóna, alebo predvolené).

SEO prínos: eliminuje render-blocking CSS pre above-the-fold obsah, zlepšuje LCP.

Automatický generátor Critical CSS

Frontend skript generuje a ukladá kritické CSS zvlášť pre homepage/single/page/archive.

SEO prínos: presnejšie kritické CSS pre každý typ stránky bez ručnej práce vývojára.

DNS Prefetch a Preconnect

Automatické hints pre Google Fonts, GA, GTM, CDN a auto-detekované externé domény.

SEO prínos: skracuje čas nadviazania spojenia s externými zdrojmi.

Preload kritických fontov

Vkladá preload pre nakonfigurované kritické fonty.

SEO prínos: zabraňuje blikaniu textu (FOIT/FOUT) a zlepšuje vnímanú rýchlosť.

Adaptívne načítanie podľa rýchlosti pripojenia

Detekuje typ pripojenia a vypína prefetch na pomalom pripojení/save-data.

SEO prínos: zlepšuje UX na mobilných/pomalých pripojeniach, znižuje bounce rate.

Inteligentný Prefetch odkazov

Prednačítanie stránok pri hoveri/scrollovaní s vylúčeniami pre cart/checkout/account.

SEO prínos: pocit okamžitého prechodu medzi stránkami zlepšuje UX metriky.

Fetchpriority a lazy loading pre obrázky

Automaticky pridáva fetchpriority="high" pre hero obrázky a lazy loading pre ostatné.

SEO prínos: prioritizuje LCP element, čím priamo zlepšuje Core Web Vitals.

HTTP 103 Early Hints

Odosiela Early Hints hlavičky (preconnect, preload hero image) pred celým HTML.

SEO prínos: prehliadač začne načítavať kľúčové zdroje skôr, čo zlepšuje rýchlosť.

Fallback Early Hints v head

Pre servery bez podpory HTTP 103 vypisuje preload odkazy priamo v HTML.

SEO prínos: zabezpečuje výhody Early Hints aj na hostingoch bez podpory HTTP 103.

Async/defer pre tracking skripty

Bezpečne pridáva async k analytickým skriptom a defer k pomocným.

SEO prínos: znižuje blokovanie vykresľovania treťostrannými skriptami.

Konzervatívna async optimalizácia CSS

Konvertuje vybrané štýly na asynchrónne načítanie s noscript fallbackom.

SEO prínos: znižuje render-blocking CSS, zlepšuje rýchlosť vykreslenia.

Sanitizácia vlastného CSS

Čistí vlastné CSS pred vložením inline (odstraňuje @import, expression, javascript: URI).

SEO prínos: chráni pred zraniteľnosťami, ktoré by mohli viesť k blacklistovaniu Google.

Smart Cache Headers

Adaptívny Cache-Control podľa typu stránky, s detekciou existujúcich cache pluginov.

SEO prínos: rýchlejšie opakované načítanie zlepšuje Core Web Vitals pre všetkých návštevníkov.

Detekcia WooCommerce dynamických stránok pre cache

Vylučuje z verejného cachovania stránky s košíkom, checkoutom a účtom.

SEO prínos: predchádza zobrazovaniu nesprávneho cachovaného obsahu.

Vlastné cron rozvrhy

Registruje dodatočné WP-Cron intervaly (weekly, monthly, vlastné) na ladenie frekvencie úloh.

SEO prínos: jemnejšie doladenie automatizovaných SEO úloh podľa potreby webu.

Smart Compression (Brotli s Gzip fallbackom)

Detekuje podporu Brotli a použije ju namiesto Gzip, ak je dostupná.

SEO prínos: zrýchľuje načítanie stránky, čo priamo ovplyvňuje Core Web Vitals.

Vyčistenie starej cache

Vymaže starý adresár cache pluginu a transienty s prefixom wseo_.

SEO prínos: predchádza podávaniu zastaraného obsahu, ktorý by mohol byť nesprávne indexovaný.

Detekcia procesov na pozadí

Klasifikuje cron úlohy a frontend skripty na kritické/volitelné/bezpečné-vypnúť podľa zdroja.

SEO prínos: umožňuje odstrániť procesy spomaľujúce web, čím sa zlepšujú Core Web Vitals.

Inteligentné odporúčania na základe AJAX logu

Analyzuje frekvenciu a trvanie AJAX volaní a generuje odporúčania so závažnosťou.

SEO prínos: cieľená optimalizácia najviac zaťažujúcich procesov zlepšuje rýchlosť stránky.

Dočasné/trvalé vypnutie procesu

Vypne konkrétny cron/skript natrvalo alebo na určený počet hodín s auto-obnovením.

SEO prínos: znižuje záťaž servera bez trvalého zásahu do funkčnosti iných pluginov.

Hromadné vypnutie „bezpečných“ procesov

Jedným klikom vypne všetky procesy klasifikované ako marketing/tracking.

SEO prínos: rýchle zníženie záťaže stránky bez rizika poškodenia funkčnosti.

Úprava frekvencie procesov

Umožňuje zmeniť interval cron úlohy alebo pridať oneskorenie/async pri načítaní skriptu.

SEO prínos: jemné doladenie výkonu bez úplného vypnutia funkcionality.

Heartbeat API optimalizácia

Nastavenie režimu WP Heartbeat (predvolený/optimalizovaný/agresívny/vypnutý) pre admin/editor/frontend.

SEO prínos: znižuje počet zbytočných AJAX požiadaviek, čo zrýchľuje web.

Live Monitoring a AJAX Log (24h)

30-sekundové monitorovanie procesov v reálnom čase a história AJAX volaní za posledných 24 hodín.

SEO prínos: presné meranie skutočného dopadu procesov na výkon pre návštevníkov.

Kompletný WordPress Recovery Mode

11-krokový automatický „doktor“ — cache, permalinky, homepage, taxonómie, počty, médiá, menu, widgety.

SEO prínos: rýchlo opravuje technické problémy, ktoré priamo blokujú indexovanie a UX.

Oprava rozbitých odkazov na médiá po zmene domény

Vyhľadá URL smerujúce na starú doménu a hromadne ich nahradí aktuálnou.

SEO prínos: opravuje rozbité obrázky/odkazy po migrácii domény.

Detekcia a oprava duplicitných slugov

Nájde príspevky s auto-číslovanými slugmi (-2, -3) a ponúkne čistý slug.

SEO prínos: čisté URL bez zbytočného číslovania zlepšujú CTR.

Kontrola a oprava UTF-8mb4 kódovania

Zisťuje tabuľky bez utf8mb4 a bezpečne ich konvertuje.

SEO prínos: predchádza poškodeným znakom v diakritike, ktoré zhoršujú kvalitu obsahu.

Čistenie databázy (revízie, koš, spam, transienty)

Hromadné mazanie nepotrebných dát vrátane expirovaných transientov.

SEO prínos: menšia databáza zrýchľuje generovanie stránok.

Optimalizácia a analýza databázových tabuliek

OPTIMIZE TABLE a ANALYZE TABLE na všetky WP tabuľky.

SEO prínos: rýchlejšia databáza = lepšie Core Web Vitals.

Čistenie osirotených metadát

Odstraňuje postmeta/commentmeta/termmeta bez rodičovského záznamu.

SEO prínos: udržiava databázu čistú a výkonnú.

Analýza autoload options

Zobrazí najväčšie autoload nastavenia a umožňuje ich vypnúť.

SEO prínos: znižuje záťaž pri každom načítaní stránky.

Naplánované automatické čistenie

Periodicita denne/týždenne/mesačne s emailovým reportom.

SEO prínos: udržiava výkon webu dlhodobo bez manuálneho zásahu.

Kontrola integrity databázy

CHECK/REPAIR TABLE na detekciu a opravu poškodenia tabuliek.

SEO prínos: predchádza výpadkom webu, ktoré by mohli spôsobiť stratu indexovaných stránok.

Export diagnostického reportu

Textový report so systémovými informáciami (WP, PHP, DB, pluginy, téma).

SEO prínos: uľahčuje diagnostiku problémov, ktoré môžu ovplyvniť SEO výkon.

Zálohovanie databázy (SQL dump)

Kompletný komprimovaný SQL dump uložený v chránenom adresári.

SEO prínos: umožňuje bezpečne experimentovať s SEO zmenami s možnosťou návratu.

Bezpečné stiahnutie súborov

Chránený adresár a autentifikované sťahovanie s auto-zmazaním po stiahnutí.

SEO prínos: zabraňuje úniku citlivých dát cez indexačné nástroje.

Log údržbových aktivít

História všetkých čistiacich, optimalizačných a opravných akcií s časovou pečiatkou.

SEO prínos: auditná stopa technických zásahov, ktoré môžu ovplyvniť SEO.

Skenovanie a dávková optimalizácia obrázkov

Analyzuje veľkosti, chýbajúce ALT/WebP/AVIF a komprimuje po dávkach so zálohou originálu.

SEO prínos: menšie obrázky výrazne zrýchľujú Core Web Vitals.

Detekcia podpory AVIF na serveri

Zisťuje, či server podporuje generovanie AVIF cez GD, ImageMagick alebo avifenc.

SEO prínos: AVIF sa generuje len tam, kde to skutočne funguje, bez zbytočných chýb.

Import z Yoast SEO

Prevezme meta title/description/keywords/noindex/canonical/OG image a prekonvertuje premenné.

SEO prínos: bezstratový prechod bez straty existujúcej SEO práce.

Import z Rank Math

Migruje title/description/keyword/robots/canonical/OG image vrátane konverzie premenných.

SEO prínos: zachováva predchádzajúce SEO nastavenia pri prepnutí pluginu.

Import z All in One SEO

Migruje title/description/keywords/OG image aj z legacy _aioseop_ polí.

SEO prínos: zamedzuje strate metadát pri prechode z konkurenčného pluginu.

Import zo SEOPress a The SEO Framework

Migruje title/description/keyword/robots/canonical/OG image z oboch pluginov s konverziou premenných.

SEO prínos: plynulý prechod bez opätovného ručného vyplňania SEO polí.

Konverzia premenných medzi SEO pluginmi

Prevádza syntax (%%title%%, %title%) na skutočné hodnoty (názov, kategória, dátum).

SEO prínos: zachováva dynamický obsah meta tagov aj po migrácii.

Dismiss migračného upozornenia

Umožňuje trvalo skryť notifikáciu o možnosti importu z konkrétneho pluginu.

SEO prínos: nepriamo zlepšuje UX admina pri adopcii pluginu.

Automatická detekcia dát konkurenčných pluginov

Rozpozná existujúce dáta priamo v databáze a ponúkne jednokliknutý import.

SEO prínos: eliminuje riziko poklesu rankingu pri prechode medzi pluginmi.

Newsletter pop-up s GDPR súhlasom

Konfigurovateľný pop-up (delay/scroll/exit-intent) na zber emailov s webhook integráciou.

SEO prínos: podporuje budovanie publika a opakovanú návštevnosť (engagement signál).

CTA pop-up builder

Konfigurovateľný pop-up s telefónnym/URL tlačidlom a cílením na konkrétne stránky.

SEO prínos: zvyšuje konverzný pomer, čo súvisí s UX/engagement metrikami.

Vzhľad pop-upov

Vizuálne prispôsobenie farieb, zaoblenia a pozície newsletter/CTA/push pop-upov.

SEO prínos: nepriama podpora UX, čo môže znížiť bounce rate.

Web Push notifikácie (kompletná implementácia)

Vlastný Web Push (VAPID kľúče, šifrovanie payloadu, Service Worker) bez závislosti na treťom pluginu.

SEO prínos: zvyšuje návratnosť návštevníkov, čo podporuje engagement signály.

Automatický push pri publikovaní

Pri publikovaní nového príspevku/produktu automaticky odošle notifikáciu odberateľom.

SEO prínos: rýchlo priláka návštevníkov na nový obsah (early engagement).

Push pri zľave a návrate na sklad

Automaticky notifikuje odberateľov pri znížení ceny alebo opätovnej dostupnosti produktu.

SEO prínos: zvyšuje návštevnosť a engagement na produktových stránkach.

Manuálne odoslanie push notifikácie

Admin rozhranie na odoslanie vlastnej push správy všetkým odberateľom.

SEO prínos: priama propagácia obsahu bez závislosti na algoritmoch vyhľadávačov.

Čistenie neplatných push odberateľov

Testuje subscription endpointy a odstraňuje expirované/neplatné.

SEO prínos: udržuje efektívnosť marketingového kanála.

Export odberateľov newslettera (CSV)

Exportuje zoznam emailov s dátumom a stránkou prihlásenia.

SEO prínos: umožňuje ďalšie marketingové kampane mimo pluginu.

WooCommerce žiadosti o recenziu

Automatický email zákazníkom po X dňoch od nákupu s výzvou na recenziu produktu.

SEO prínos: reálne recenzie zlepšujú rich snippets (rating stars) a dôveryhodnosť produktu.

Sledovanie a email o opustenom košíku

Ukladá opustené košíky a po X hodinách odošle pripomienkový email s obsahom košíka.

SEO prínos: nepriamo podporuje konverzie a celkový obchodný výkon e-shopu.

„Upozorniť ma“ pri návrate na sklad

Formulár na vypredanom produkte, notifikácia emailom/push pri opätovnej dostupnosti.

SEO prínos: udržuje záujem o produktové stránky, ktoré by inak stratili návštevnosť.

Manuálne okamžité odoslanie abandoned-cart emailov

Admin tlačidlo na okamžité odoslanie všetkých čakajúcich emailov bez čakania na cron.

SEO prínos: rýchla marketingová akcia podporujúca obchodný výkon.

HTML email šablóna (branding)

Spoločná štylovaná wrapper šablóna pre všetky odosielané emaily.

SEO prínos: konzistentný branding v transakčných emailoch podporuje dôveryhodnosť značky.

Shortcode [wseo_reviews]

Zobrazuje kontajner s odkazom na zanechanie Google recenzie (grid/list/carousel), naviazaný na Place ID.

SEO prínos: podporuje generovanie nových Google recenzií, ktoré zlepšujú lokálne SEO.

Shortcode [wseo_review_badge]

Odznak s Google logom a reálnym hodnotením (nie natvrdo 5★) s odkazom na recenzie.

SEO prínos: viditeľný trust signál a podpora budovania recenzií pre lokálne SEO.

Shortcode [wseo_review_button]

Konfigurovateľné tlačidlo vedúce priamo na formulár Google recenzie.

SEO prínos: zvyšuje počet a frekvenciu recenzií, čo posilňuje lokálne ranking signály.

Shortcode [wseo_breadcrumbs]

Vykresľuje HTML breadcrumbs s konfigurovatelným oddelovačom, textom domova, RTL podporou a aria-current.

SEO prínos: dopĺňa BreadcrumbList schema a zlepšuje UX navigáciu.

Gutenberg blok pre breadcrumbs

Natívny blok „wseo/breadcrumbs“ so server-side renderom delegovaným na shortcode.

SEO prínos: jednoduché vloženie breadcrumbs do block-based tém bez PHP kódovania.

Template helper funkcie

Globálne PHP funkcie na vloženie breadcrumbs priamo do šablóny témy (napr. header.php).

SEO prínos: uľahčuje vývojárom tém integráciu tam, kde shortcode nie je praktický.

Split Key licenčný systém

Kľúč rozdelený na „Server Half“ (overovaná API) a „Domain Half“ (viazaná na doménu).

SEO prínos: nepriamo — chráni obchodný model a tým kontinuitu vývoja SEO funkcií.

14-dňová skúšobná verzia

Automatický trial so všetkými funkciami plne dostupnými bez licenčného kľúča.

SEO prínos: umožňuje vyskúšať SEO nástroje pred záväzkom.

Aktivácia a deaktivácia licencie

Formulár na zadanie kľúča s okamžitým overením a možnosť presunu na inú doménu.

SEO prínos: sprístupňuje plnú funkčnosť SEO pluginu po zakúpení.

Vzdialená validácia s offline grace period

Ak server nie je dostupný, plugin ešte 7 dní dôveruje poslednému platnému stavu.

SEO prínos: zabraňuje výpadku SEO funkcií kvôli dočasnému výpadku licenčného servera.

Automatické zablokovanie SEO funkcií pri neplatnej licencii

Odstráni SEO háky (wp_head, document_title_parts) pri neplatnej licencii po vypršaní trialu.

SEO prínos: jasne upozorňuje, že meta tagy a title prestali fungovať.

Denná telemetria

Odosiela doménu, verziu pluginu/WP/PHP, jazyk a stav licencie na server dodávateľa.

SEO prínos: nepriamo — umožňuje sledovať kompatibilitu pre ďalší vývoj funkcií.

Licenčná administrátorská stránka

Stav licencie, doména, dátum platnosti a manuálna kontrola/deaktivácia.

SEO prínos: transparentnosť nad stavom, ktorý riadi dostupnosť SEO funkcií.

Upozornenie na koniec trialu

Zobrazuje počet zostávajúcich dní so zvýraznenou výstrahou pri posledných 3 dňoch.

SEO prínos: pripomína včas obnoviť licenciu, aby nedošlo k výpadku SEO funkcií.

Pravidelná kontrola aktualizácií (2x denne)

Naplánovaná cron úloha kontroluje novú verziu na serveri dodávateľa.

SEO prínos: zaisťuje aktuálne SEO/schema opravy a nové funkcie.

Integrácia do WordPress Update API

Aktualizácia sa zobrazuje priamo na stránke Pluginy ako pri pluginoch z WordPress.org.

SEO prínos: jednoduchá údržba znamená menej výpadkov SEO funkcií kvôli zastaranému kódu.

Admin notifikačný panel o novej verzii

Notifikácia s číslom verzie, changelogom a tlačidlami Aktualizovať/Neskôr.

SEO prínos: udržuje administrátora informovaného o dôležitých opravách.

Push aktualizácie zo servera

Licenčný server môže vynútiť zobrazenie notifikácie o novej verzii na klientskom webe.

SEO prínos: rýchla distribúcia kritických opráv naprieč všetkými inštaláciami.

Vzdialená automatická inštalácia (remote-update)

REST endpoint dokáže na diaľku stiahnuť, overiť a nainštalovať novú verziu.

SEO prínos: produkčné weby dostanú opravy okamžite bez rizika zabudnutej aktualizácie.

Bezpečnostný allowlist domény pre update

download_url musí smerovať výhradne na HTTPS doménu dodávateľa.

SEO prínos: chráni pred zneužitím update mechanizmu na spam injection.

Overenie integrity balíčka (SHA-256 + ZIP)

Voliteľné overenie hashu a kontrola, že ZIP obsahuje hlavný súbor pluginu.

SEO prínos: zabraňuje nasadeniu poškodeného balíka, ktorý by vyradil SEO funkcie.

Automatické čistenie update dát

Po aktualizácii vymaže transienty, options aj „dismiss“ príznaky.

SEO prínos: zabraňuje zavádzajúcim notifikáciám a udržiava administráciu čistú.

Manuálne vynútenie kontroly aktualizácií

Okamžité vymazanie cache a opätovné vyžiadanie informácií o verzii.

SEO prínos: umožňuje administrátorovi okamžite overiť dostupnosť opráv.

Generovanie tajného kľúča pre remote-update

Pri validácii licencie sa vygeneruje náhodný secret pre bezpečnú komunikáciu pri push/remote-update.

SEO prínos: zabezpečuje bezpečnú distribúciu aktualizácií SEO funkcií.

Verzia migrácie s automatickými opravami dát

Pri prechode medzi verziami spúšťa migrácie (čistenie polí, flush rewrite rules).

SEO prínos: plynulý prechod medzi verziami bez rozbitia existujúcich SEO nastavení.

Vlastný odosielateľ emailov

Mení predvolené meno/email WordPress notifikačných emailov na názov webu.

SEO prínos: zlepšuje dôveryhodnosť a brand konzistenciu komunikácie.

Last-Modified header a 304 podpora

Odosieľa Last-Modified hlavičku a vracia 304 Not Modified pri nezmenenom obsahu.

SEO prínos: zlepšuje efektivitu crawlovania a šetrí bandwidth pri opakovaných návštevách.

Automatické vyčistenie cache pri uložení obsahu

Pri publikovaní čistí object cache, transients aj bežné cache plugíny a hostingové cache.

SEO prínos: návštevníci aj crawleri okamžite vidia aktualizovaný obsah.

Cloudflare API cache purge

Priama API integrácia na purgovanie konkrétnych URL pri zmene obsahu.

SEO prínos: zaisťuje okamžitú aktuálnosť obsahu aj pri použití Cloudflare CDN.

Úplné vyčistenie nastavení pri odinštalovaní

Pri trvalom odstránení sa vymažú všetky wseo_* options z databázy.

SEO prínos: nepriamo — čistá databáza bez zvyškových dát.

Voliteľné zachovanie SEO metadát pri odinštalovaní

Meta polia príspevkov sa zachovávajú, pokiaľ používateľ výslovne nezapne ich zmazanie.

SEO prínos: chráni pred stratou ručne nastavených titulkov/popisov pri reinštalácii.

Podpora multisite pri odinštalovaní

Na WP multisite sa čistenie dát vykoná postupne na každom webe siete.

SEO prínos: nepriamo — konzistentné odstránenie dát naprieč celou sieťou webov.

Zoznam zostavený analýzou zdrojového kódu Webstudio SEO Pro (webstudio-seo-pro.php, core/*.php, templates/*.php, readme.txt). Niektoré funkcie sú v tabuľke zlúčené, ak ich UI a backend logika predstavujú jednu a tú istú SEO schopnosť opísanú z rôznych uhlov.